

# Universidad Adventista Dominicana (UNAD)

## Diplomado en Comunicación Estratégica para ASFL

**Duración total:** 18 semanas

**Modalidad:** Semi-presencial (Dominical, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.)

**Carga horaria total:** 140 horas

**Distribución:** 64 horas presenciales + 76 horas asincrónicas

**Fecha de Inicio:** 5 de Julio

Código	Módulo	Maestro	Fecha	Fecha Sincronica
COM-101	Fundamentos de la Comunicación Estratégica en ASFL	Susana Asencio	5 -17 de julio	5 y 12
COM-102	Identidad, Imagen y Reputación Institucional	Ivette Vanderhorst	19-30 de julio	19 y 26
COM-103	Estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas	Elein Paulino	2-13 de agosto	2 y 9
COM-104	Comunicación Digital y Marketing Social	Mg. Melvin Marte	16 de agosto -4 de septiembre	16,23 y 30
COM-105	Comunicación para la Sostenibilidad y el Fundraising	Dr. Luis M. Acevedo	6-17 de septiembre	6 y 13
COM-106	Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Mg. Miguel Suero	20 de septiembre-8 de octubre	20 y 27
COM-107	Comunicación Asertiva y Habilidades Psicosociales	Mg. David Acosta	04-18 de octubre	4, 11 y 18
—	<b>Totales</b>	<b>64</b>	<b>76</b>	<b>140</b>

# Universidad Adventista Dominicana (UNAD)

Diplomado en Comunicación Estratégica para ASFL

## Requisitos de ingreso

Requisitos de ingreso

- Copia de acta de nacimiento.
- Copia del último diploma universitario.
- Copia de documento de identidad (cédula o pasaporte).
- Formulario de solicitud debidamente completado.
- Foto 2×2.

Opcional recomendado: carta de intención (máx. 1 página) y/o breve portafolio con piezas o experiencias comunicacionales.

## Inversión

Total: RD\$ 14,000.00

Inscripción: RD\$ 4,000.00

Cuota 2: RD\$ 3,500.00

Cuota 3: RD\$ 3,500.00

Graduación y Certificación: RD\$ 3,000.00