



# UNAD

Universidad Adventista Dominicana

PROGRAMA

# Diplomado

en

# Marketing digital y redes sociales

Potencia tu carrera y lleva tu marca al siguiente nivel en el **entorno digital**.



Aprende con enfoque **práctico** y **estratégico**



Domina **herramientas digitales** y redes sociales clave



Desarrolla estrategias que generan **impacto** y **resultados**



Prepárate para **liderar** en el mundo del **marketing digital**

# Diplomado en Marketing digital y redes sociales

El propósito del Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales es desarrollar en los participantes **competencias estratégicas, técnicas y analíticas** para el diseño, implementación y evaluación de estrategias de marketing digital orientadas al posicionamiento de marcas, productos y servicios en entornos digitales.

Asimismo, el programa busca fortalecer las capacidades profesionales de estudiantes, emprendedores y profesionales interesados en aprovechar las herramientas tecnológicas y plataformas digitales para mejorar la comunicación con los clientes, optimizar campañas publicitarias y generar oportunidades de crecimiento en el entorno digital.



## COMPETENCIA GENERAL

Diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital utilizando herramientas tecnológicas, plataformas digitales y análisis de datos, con el propósito de posicionar marcas, generar valor para los clientes y mejorar la competitividad de organizaciones y emprendimientos en el entorno digital.



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



Analizar el comportamiento del consumidor digital mediante herramientas de investigación de mercados y segmentación de audiencias.



Diseñar estrategias de marketing digital basadas en modelos estratégicos y tendencias actuales del mercado.



Gestionar profesionalmente redes sociales mediante la planificación, creación y distribución de contenido digital relevante.



Desarrollar campañas de publicidad digital utilizando plataformas como Google Ads y Meta Ads.



Aplicar herramientas de analítica digital para medir el desempeño de las estrategias de marketing y optimizar la toma de decisiones.



Elaborar planes estratégicos de marketing digital alineados con los objetivos organizacionales.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ✓ Estudiantes y profesionales de todas las áreas.
- ✓ Emprendedores y dueños de negocios.
- ✓ Community managers y creadores de contenido.
- ✓ Profesionales de marketing, ventas y comunicación.



Aprendizaje  
práctico y aplicado



Docentes expertos  
en el área



Casos reales y  
proyectos integradores



Certificación al  
finalizar el programa



| CÓDIGO                                                                                                 | MÓDULO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>MERC-101</b>   | <b>Módulo I: Fundamentos Estratégicos del Marketing Digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al marketing.</li> <li>• Evolución del marketing: del marketing tradicional al marketing digital.</li> <li>• Las 4P, 7P y 11P del marketing.</li> <li>• Las 4C del marketing digital.</li> <li>• Pirámide de Maslow aplicada al comportamiento del consumidor.</li> <li>• Customer Journey (viaje del cliente).</li> <li>• Campos de acción del marketing digital.</li> <li>• Marketing omnicanal y tendencias actuales.</li> </ul>                                                                                                                                           |
| <br><b>MERC-102</b>   | <b>Módulo II: Investigación de Mercados Digitales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buyer Persona.</li> <li>• Segmentación de mercados digitales.</li> <li>• Google Trends.</li> <li>• Planificador de Palabras Clave de Google.</li> <li>• SEMrush, Moz, HyperAuditor.</li> <li>• SocialBlade.</li> <li>• Keyhole.</li> <li>• Google Alerts.</li> <li>• Estadísticas de audiencia en Meta Business Suite (Facebook Business Manager).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| <br><b>MERC-103</b>  | <b>Módulo III: Estrategia de Redes Sociales y Marketing de Contenidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia en Facebook.</li> <li>• Estrategia en Instagram.</li> <li>• Estrategia en LinkedIn.</li> <li>• Estrategia en X (Twitter).</li> <li>• Redes sociales verticales (TikTok, YouTube, Pinterest).</li> <li>• Monetización de redes sociales.</li> <li>• Planificación de contenidos (Content Planner).</li> <li>• Moodboards y estética de contenido.</li> <li>• Tipos de contenido digital.</li> <li>• Curación de contenidos (Answer the Public, Google News).</li> <li>• Herramientas de creación de contenido (Canva, Adobe Express, Freepik, Unsplash).</li> </ul>  |
| <br><b>MERC-104</b> | <b>Módulo IV: Publicidad Digital y Performance Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding vs Performance Marketing.</li> <li>• Cookies y huella digital.</li> <li>• Factores que influyen en el costo de la publicidad digital.</li> <li>• SEM (Search Engine Marketing).</li> <li>• Display Ads.</li> <li>• Social Ads.</li> <li>• Compra programática.</li> <li>• Plataformas de publicidad digital (Google Ads y Meta Ads).</li> <li>• Embudo de conversión (Sales Funnels).</li> <li>• CRO (Conversion Rate Optimization).</li> </ul>                                                                                                                                    |
| <br><b>MERC-105</b> | <b>Módulo V: Analítica Digital y Plan Estratégico de Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FODA aplicado al marketing digital.</li> <li>• Fuerzas competitivas de Porter.</li> <li>• Objetivos SMART.</li> <li>• Definición de KPIs.</li> <li>• Google Analytics 4.</li> <li>• Google Tag Manager.</li> <li>• Google Search Console.</li> <li>• Looker Studio (Google Data Studio).</li> <li>• Facebook Insights e Instagram Insights.</li> <li>• ROI y ROAS.</li> <li>• Elaboración del Plan de Marketing Digital.</li> </ul>                                                                                                                                                   |





# PERFIL DE INGRESO

Los participantes que ingresen al diplomado **deberán poseer:**



Conocimientos básicos de informática y uso de internet.



Interés en el marketing, emprendimiento o gestión empresarial.



Habilidades básicas de comunicación y creatividad.



Disposición para el aprendizaje colaborativo y el uso de herramientas digitales.



Interés en el desarrollo de proyectos digitales o emprendimientos.



# REQUISITOS DE INGRESO

Los aspirantes interesados en participar en el Diplomado **deberán cumplir con los siguientes requisitos:**



Formulario de inscripción debidamente completado.



Copia de cédula de identidad o pasaporte.



Una fotografía tamaño 2x2.



Nivel educativo mínimo de bachillerato o estar cursando estudios universitarios.



Manejo básico de herramientas informáticas e internet.



Pago de los derechos de inscripción establecidos por la institución.



Aprendizaje  
práctico y aplicado



Docentes expertos  
en el área



Certificación  
al finalizar el programa



Desarrollo de habilidades  
para tu futuro profesional



“

“El **futuro** pertenece  
a quienes **creen**  
en la belleza de sus  
**sueños.**”

”

– Eleanor Roosevelt

# Información del programa



## Modalidad a Distancia

Clases virtuales en tiempo real



## Duración

4 meses

 64 horas académicas

## Cronograma Académico



Inicio de Clases  
**30 de julio 2026**

- ✓ La UNAD se reserva el derecho de realizar modificaciones en el programa en caso de circunstancias imprevistas o situaciones de fuerza mayor.
- ✓ La apertura de las clases está sujeta a la cantidad mínima de estudiantes.
- ✓ No se realizarán reembolsos por concepto de derecho de admisión, a menos que el programa académico no logre alcanzar el número mínimo de estudiantes requerido.

## Inversión



### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

**2,000.00 RD\$**



### CUOTAS

CUOTAS 2: **6,000.00 RD\$**

CUOTAS 3: **6,000.00 RD\$**



### GRADUACIÓN Y CERTIFICACIÓN:

**6,000.00 RD\$**



Aprendizaje flexible desde donde estés



Docentes expertos y acompañamiento permanente



Certificación avalada por la UNAD



Formación práctica y orientada al mercado



Desarrollo de habilidades para tu futuro profesional



# UNAD

Universidad Adventista Dominicana

**PROGRAMA**

# DIPLOMADO

EN

# MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES



— POTENCIA TU CARRERA Y LLEVA TU MARCA —  
**AL SIGUIENTE NIVEL EN EL ENTORNO DIGITAL**